

SEGNÒ

Un manifesto oltre la creatività

ADVISION

 BasileADV

GRANZOTTO
NUOVA INDUSTRIA GRAFICA ITALIANA
MAZZER

 IDEM DESIGN

OFFICINA GRAFICA

O,NICE!
DESIGN
STUDIO

Il buon design genera **valore**
attraverso lo sviluppo di idee
generate da **processi razionali**.
Il buon design vive di **relazioni**
virtuose e **non divisive**.

01

Il buon design genera valore.

Il buon design è fondato sul valore dell'idea: non del tempo impiegato per produrla né degli strumenti utilizzati.

Ogni progetto produce valore per tutti i partner coinvolti e basa la sua efficacia sulla verità della comunicazione, il racconto unico del brand, l'innovazione dei processi creativi e produttivi.

01 Il buon design genera valore.

Ci impegniamo

a garantire **idee di valore e su misura**, che raccontino una storia potente e vera, che portino innovazione nella comunicazione, che possano durare nel tempo.

Chiediamo

trasparenza e completezza nelle informazioni fornite: obiettivi, sviluppi, storia, necessità, valori, aspirazioni. Tutti gli elementi utili alla costruzione di un progetto dovranno essere veri e dichiarati.

02

Il buon design è razionale.

Il design genera **percorsi semplici e intuitivi per produrre soluzioni chiare e razionali** per tutta la filiera.

Il buon design **riconosce gli input** di cui necessita e **dichiara gli output** che produce.

Il designer è **consapevole del percorso di produzione, sviluppo e distribuzione** di ciò che crea.

02 Il buon design è razionale

Ci impegniamo

ad **offrire** la nostra competenza, per **costruire** un percorso di progetto razionale, intuitivo, chiaro per tutti; per **garantire** prodotti realizzabili e sostenibili dal punto di vista tecnico, economico e ambientale.

Chiediamo

fiducia nel nostro ruolo: il nostro mestiere è **guidare con competenza il cliente** in un percorso **dal concetto all'oggetto**: il cliente deve lasciarsi condurre e garantirci feedback precisi e decisioni chiare lungo il percorso.

03

Il buon design crea relazioni.

Il buon design mette in relazione virtuosa progettisti, partner tecnici, stampatori, brand e clienti.

Richiede che tutte le parti coinvolte garantiscano fiducia, onestà, trasparenza delle informazioni, chiarezza dei risultati e rispetto delle richieste economiche e di tempo.

03 Il buon design crea relazioni

Ci impegniamo

a costruire una relazione basata sull'**onestà** e sul **rispetto**: saremo trasparenti sui risultati che siamo in grado di fornire, chiari sul processo per arrivare a questi risultati, onesti su tempi, costi e fasi di lavoro; rispettosi dei valori del cliente, della sua storia, dei suoi obiettivi.

Chiediamo

altrettanta **onestà** e **rispetto**: onestà sul tempo, le informazioni e il budget a nostra disposizione; rispetto della nostra competenza, della nostra umanità, delle nostre richieste economiche e temporali.

04

Il buon design non esclude.

Il buon design è democrazia, libertà, responsabilità.

Ascolta tutti, non esclude nessuno, verifica il benessere di tutti gli attori coinvolti: dalla community dei colleghi ai fornitori, dai clienti ai consumatori finali.

Crea soluzioni il più possibile condivise e non divisive.

04 Il buon design non esclude

Ci impegniamo

perché il nostro design non divida le persone, non crei inutili competizioni e non danneggi le comunità a cui apparteniamo. Crediamo nel **design che mantenga e migliori il rispetto e le libertà di tutti.**

Chiediamo

più attenzione alle persone e al loro benessere, alle risorse, all'ambiente: non solo ai numeri e alle vendite.

hello@segnomanifesto.it

Grazie

ADVISION

 BasileADV

GRANZOTTO
NUOVA INDUSTRIA GRAFICA ITALIANA
MAZZER

 IDEM DESIGN

OFFICINAGRAFICA

**O,NICE!
DESIGN
STUDIO**